



**ФЕДЕРАЛЬНАЯ
ТАМОЖЕННАЯ СЛУЖБА
(ФТС РОССИИ)
РУКОВОДИТЕЛЬ**

Новозаводская ул., д. 11/5, Москва, 121087.
Тел. (499) 449 72 35. Факс (499) 449 73 00,
(495) 913 93 90.

Телетайп 611385 VETO RU.

E-mail: fts@ca.customs.ru; http://www.customs.ru

13 АВГ 2014

№ **01-14/38417**

На № _____ от _____

Об идентификации товаров

Уважаемый Дмитрий Анатольевич!

Защита интересов отечественных товаропроизводителей и потребителей товаров с применением мер таможенного регулирования является функцией таможенных органов Российской Федерации, которая в условиях отсутствия таможенных границ между государствами – членами Таможенного союза (принимая также во внимание ассоциацию Украины с ЕС) приобретает особую значимость.

В настоящее время возникла необходимость создания системы идентификации товаров, ввозимых в Россию в том числе с территории Республики Беларусь и Республики Казахстан, и товаров, производимых в России. В ходе государственного контроля при выявлении товаров, обладающих признаками контрафакта, и/или товаров, ввезенных с применением схем уклонения от уплаты таможенных платежей, у контролирующих органов отсутствуют основания для довыскания причитающихся к уплате таможенных и иных платежей, а также для привлечения лиц к ответственности, поскольку не обеспечена идентификация товаров для целей формирования доказательственной базы совершенного правонарушения.

Как показывает практика, отечественные производители и крупные импортеры терпят убытки от недобросовестной конкуренции производителей и поставщиков контрафактной продукции.

О неблагоприятной ситуации в данной области также свидетельствует обращение крупнейших российских некоммерческих ассоциаций производителей



ВЕДО БЕЗ ДОСЫЛКИ

Председателю Правительства
Российской Федерации

Д.А. Медведеву

и импортеров к Президенту Российской Федерации В.В. Путину о необходимости повысить эффективность противодействия незаконному импорту и обороту промышленной продукции на российском рынке по всей цепочке от импортера (либо производителя) до ее конечного потребителя.

Полагаем, что внедрение системы маркировки товаров для целей их идентификации на внутреннем рынке Российской Федерации позволит защитить интересы российских производителей товаров и участников ВЭД не только от конкуренции с «серым» импортом с территории государств – участников Таможенного союза, но и от контрафактной продукции, производимой в России. Создание и функционирование системы маркировки товаров также станет базой для эффективного межведомственного взаимодействия контролирующих органов (ФНС России, МВД России, ФТС России, Минпромторг России и др.).

В соответствии со статьей 118 Таможенного кодекса Таможенного союза таможенные органы наделены полномочиями по проверке наличия на товарах или на их упаковке специальных марок, идентификационных знаков или обозначений товаров иными способами, используемыми для подтверждения легальности их ввоза на таможенную территорию Таможенного союза в случаях, предусмотренных таможенным законодательством Таможенного союза и (или) законодательством государств – членов Таможенного союза. Ввиду отсутствия механизма маркировки товаров (за исключением алкогольной и табачной продукции) указанные полномочия практически не реализуются.

ФТС России провела ряд встреч с крупными представителями бизнеса, которые подтвердили свою заинтересованность в создании механизма, направленного на борьбу с контрафактом и незаконным импортом товаров народного потребления, в их числе:

Ассоциация торговых компаний и товаропроизводителей электробытовой и компьютерной техники;

Ассоциация компаний розничной торговли;

Ассоциация компаний интернет-торговли;

Некоммерческое партнерство «Содружество производителей фирменных торговых марок»;

Российский союз предпринимателей текстильной и легкой промышленности «Союзлегпром».

В настоящее время Евразийской экономической комиссией (далее – ЕЭК) ведется работа с участием органов исполнительной власти, реализующих политику в сферах промышленности, финансов и налогов, а также таможенного регулирования по созданию и функционированию системы маркировки отдельных видов товаров народного потребления контрольными (идентификационными) знаками.

Как было отмечено ЕЭК, маркировка товаров позволит:

уменьшить объем «серого» импорта и контрафакта;

обеспечить защиту российского производителя от недобросовестной конкуренции;

обеспечить защиту торговых марок (брендов) производителей товаров;

обеспечить защиту потребителей от контрафактной продукции;

увеличить пополнение бюджета Российской Федерации.

В Республике Беларусь проблема защиты отечественных производителей и потребителей была решена путем введения в 2005 году системы маркировки отдельных категорий товаров. В соответствии с Указом Президента Республики Беларусь от 14 сентября 2004 г. № 444 «О введении маркировки товаров контрольными (идентификационными) знаками» маркировке подлежат как импортируемые, так и производимые в Республике Беларусь товары, приобретение, хранение, использование, транспортировка и реализация которых юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями без соответствующих идентификационных знаков (марок) в Республике Беларусь запрещены.

По оценке Департамента государственных знаков Министерства финансов Республики Беларусь, положительный эффект в виде увеличения поступлений сумм налогов в бюджет Республики Беларусь только за первый год после введения требования о маркировке товаров составил по отдельным категориям товаров:

пиво, импорт из России – 410%;

пиво, импорт в Республику Беларусь из третьих стран – 270%;

пиво, производство Республики Беларусь – 170%;

моторное масло, импорт – 150%;

моторное масло, производство Республики Беларусь – 340%;

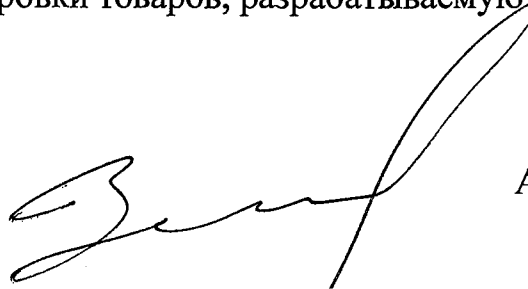
мобильные телефоны, импорт – 320% и т.д.

Данная статистика свидетельствует о том, что маркировка товаров является эффективным инструментом государственного контроля.

Необходимо также отметить, что для Российской Федерации вопрос обеспечения идентификации товаров является наиболее актуальным среди государств – членов Таможенного союза ввиду того, что Республика Беларусь и Республика Казахстан являются зачастую странами транзита товаров по отношению к России и в меньшей степени заинтересованы в создании единой системы маркировки товаров на территории Таможенного союза, чем Российская Федерация.

Предлагаем поручить Минпромторгу России совместно с ФТС России и ФНС России проработать вопрос о проведении эксперимента по применению в Российской Федерации маркировки наиболее налогооблагаемых чувствительных товаров по аналогии с механизмом, успешно функционирующим с 2005 года в Республике Беларусь.

При разработке методики проведения эксперимента по маркировке товаров в Российской Федерации предлагаем учесть возможности ее последующего интегрирования в систему маркировки товаров, разрабатываемую в рамках ЕЭК.



А.Ю. Бельянинов