

Исх. № 01СА-21

От 1 марта 2021 г.

**Председателю Правительства
Российской Федерации
Мишустину М.В.**

Уважаемый Михаил Владимирович!

Союзы и объединения производителей, импортеров и продавцов продовольственных и непродовольственных товаров обращаются к Вам в связи со сложной ситуацией, связанной с введением с 1 января 2021 года нового порядка регистрации деклараций о соответствии, утвержденного Приказом Минэкономразвития России от 31 июля 2020 г. № 478 «Об утверждении порядка регистрации деклараций о соответствии и порядка формирования и ведения единого реестра зарегистрированных деклараций о соответствии, представления содержащихся в указанном реестре сведений», и нового порядка формирования и ведения единого реестра сертификатов соответствия, утвержденного Постановлением Правительства РФ от 18 ноября 2020 г. № 1856 «О порядке формирования и ведения Единого реестра сертификатов соответствия, предоставления содержащихся в указанно сведений и оплаты за предоставление таких сведений». Данными нормативными правовыми актами предполагается обязательное наличие у заявителей сведений о международных кодах, выдаваемых международной некоммерческой организацией GS1 своим членам на платной основе.

Полагаем, что указание GTIN и GLN при регистрации деклараций о соответствии, GLN при формировании реестра сертификатов соответствия является избыточным. Декларации о соответствии и сертификаты соответствия продукции принимаются (выдаются) на соответствие требованиям технических регламентов, единым для стран ЕАЭС нормам или национальным требованиям Российской Федерации, однако ни в одном из указанных документов не упоминаются GTIN и GLN как обязательные признаки продукции и, следовательно, эти коды не имеют отношения к целям технического регулирования.

Указание кодов GTIN и GLN в целях идентификации продукции также является излишним, поскольку идентификация продукции с применением штрихового кода техническими регламентами Таможенного (Евразийского экономического) союза, а также единым для стран ЕАЭС или национальным законодательством в отношении пищевой и непищевой продукции (парфюмерно-косметической, санитарно-гигиенической и пр.) не предусмотрена.

Код GTIN в определенных случаях может указываться не только изготовителем, но и любым участником обращения, одинаковые коды GTIN могут присутствовать на продукции различных изготовителей. Код GLN может быть присвоен как заводу-производителю, так и организации-заказчику, а у изготовителя может быть несколько кодов. В значительном числе стран информация, содержащаяся в национальном реестре таких кодов, приводится исключительно на государственном языке, например, в КНР на китайском.

Эти обстоятельства могут привести к невозможности корректной идентификации продукции и затруднят взаимодействие с потребителями, поскольку на одну и ту же продукцию в реестре могут присутствовать одновременно несколько действующих деклараций о соответствии (сертификатов соответствия) с одинаковыми сведениями о продукции, но различными кодами GTIN и (или) GLN.

В этой связи серьезные опасения участников рынка вызывают неизбежные правовые последствия для участников обращения при несовпадении данных о кодах GTIN и GLN в электронном реестре информации международной некоммерческой организации GSI и едином реестре зарегистрированных деклараций о соответствии (сертификатов соответствия).

Особо хотели бы отметить, что GSI является международной некоммерческой ассоциацией, представляя собой внешний, не контролируемый государственными органами источник информации, отношения с которым должным образом не формализованы на уровне правительства РФ, также отсутствует оценка адекватности, необходимости и достаточности внутренних стандартов и регламентов GSI, не описаны согласовательные механизмы изменений их внутренних стандартов и процедур. При этом упомянутые выше нормативные правовые акты фактически наделяют международную некоммерческую организацию GSI функциями регулятора российского рынка и ставят свободу перемещения товаров в зависимость от ее решений, а всех участников рынка обязывают стать членами этой международной некоммерческой организации. Очевидно, что обязательное членство в международной некоммерческой организации не может являться условием для выпуска в обращение продукции как на российский рынок, так и на рынок ЕАЭС.

Принимая во внимание вышеизложенное, считаем указание кодов GTIN и GLN при регистрации деклараций о соответствии, кода GLN при формировании реестра сертификатов соответствия избыточной мерой, не отвечающей целям технического регулирования, существенно затрудняющей деятельность предприятий и не являющейся инструментом обеспечения идентификации продукции и мест ее изготовления. В этой связи просим Вас пересмотреть указанные документы и дать поручение исключить указание кодов GTIN и GLN при регистрации деклараций о соответствии и формировании реестра сертификатов соответствия.

С уважением,

Генеральный директор
Союза участников потребительского рынка
(СУПР)

О.П. Баранникова

Президент Ассоциации торговых компаний
и товаропроизводителей электробытовой и
компьютерной техники РАТЭК

А.В. Онищук

Исполнительный директор
Ассоциации производителей фирменных
торговых марок «Русбренд»

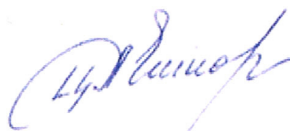
А.В. Поповичев

Председатель Президиума
Ассоциации компаний розничной торговли
(АКОРТ)



С.Ю. Беляков

Президент Ассоциации предприятий
индустрии детских товаров (АИДТ)



А.В. Цицулина

Исполнительный директор
Ассоциации производителей пива



В.И. Мамонтов

Президент Союза производителей соков,
воды и напитков (СОЮЗНАПИТКИ)



М.Н. Новиков

Исполнительный директор
Российской Парфюмерно-Косметической
Ассоциации



А.А. Скоробогатова

Президент
Российского Зернового Союза



А.Л. Злочевский

Исполнительный директор
Ассоциации производителей кормов
для домашних животных



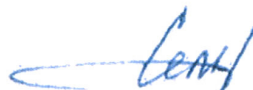
Ф.А. Борисов

Заместитель руководителя
Национальной Мясной Ассоциации



М.В. Синельников

Исполнительный директор
Союза Производителей
Пищевых Ингредиентов (СППИ)



П.А. Семенова

Генеральный директор
Ассоциации «Росчайкофе»



Р.О. Чантурия

Президент Ассоциации
прямых продаж



Т.А. Шокарева

Исполнительный директор
Ассоциации производителей парфюмерии,
косметики, товаров бытовой химии и гигиены
(АПШИК БХ)



П.И. Бобровский

Исполнительный директор
Ассоциации предприятий компьютерных
и информационных технологий (АПКИТ)



Н.В. Комлев