

№ 3-2108/РКН
от 21 августа 2023 г.

Руководителю Федеральной службы по
надзору в сфере связи, информационных
технологий и массовых коммуникаций

А.Ю. ЛИПОВУ

*О проблемах, связанных с
вступлением в силу с 1 сентября
изменениях в законодательстве о
маркировке рекламы*

Уважаемый Андрей Юрьевич!

С 1 сентября 2023 г. вступают в силу изменения в КоАП, вводящие крупные штрафы за нарушения в сфере маркировки рекламы в сети Интернет. Сами поправки Закона о рекламе (статья 18.1), касающиеся маркировки рекламы, вступили в силу с 1 сентября 2022 г. В соответствии с поправками все участники распространения рекламы в Интернете (рекламодатели, рекламораспространители, рекламные агентства) обязаны маркировать всю рекламу, которую они размещают на своих сайтах или заказывают ее размещение, и передавать всю информацию о рекламе, включая финансовую информацию и рекламные договоры, в Роскомнадзор.

Преследуя вполне понятную цель контроля доходов крупных блогеров и иных распространителей рекламы, законодатель невольно создал риск для всего бизнеса и всех участников экономики. Под подозрение о нарушении законодательства теперь могут подпасть все, кто на своем сайте или ином ресурсе размещает любую (например, техническую или справочную) информацию о себе, своих продуктах и услугах.

В связи с поступающими от членов отраслевой Ассоциации предприятий компьютерных и информационных технологий (АПКИТ) вопросами относительно применения законодательства о маркировке рекламы и опасениями относительно массового наложения штрафов, в том числе, за «саморекламу», когда юридические или физические лица размещают информацию о своей деятельности на своих сайтах в сети «Интернет», обращаемся с **просьбой внести уточнения нормативного регулирования или подготовить уточняющие разъяснения в области маркировки рекламы. Просим также исключить требования о маркировке и отчетности для рекламы товаров (работ, услуг), которую их производители и/или продавцы размещают**

непосредственно на своих сайтах самостоятельно, без заключения с другими лицами договоров о размещении рекламы.

Представляется, что указанная проблема касается практически всех хозяйствующих субъектов РФ, т.к. в настоящее время все организации и индивидуальные предприниматели так или иначе размещают информацию о себе и своей продукции на своих сайтах в сети «Интернет».

Готовы войти в состав Рабочей группы по подготовке изменений в законодательство или проекта разъяснений.



Н.В. КОМЛЕВ
Исполнительный директор Ассоциации
предприятий компьютерных и информационных
технологий (АПКИТ).

Исполнитель: Дмитрий Соколов +7 985 275-0055 org@apkit.ru